

Gérer sa e-réputation

FORMATION

OBJECTIFS

Cette formation permettra au stagiaire d'avoir les compétences pour :

- Prendre connaissance et conscience de l'e-réputation de son entreprise
- Savoir réaliser une veille
- Gérer son e-réputation
- Développer son attractivité

PROGRAMME

- Identifier les principaux sites de notation
- Les enjeux
- Avoir une stratégie d'attractivité efficace : savoir réaliser une veille de son image et comment la gérer (présence sur les sites, animation des pages et répondre aux commentaires)
- La communication de crise et le bad-buzz

CONTENU DE LA FORMATION

Cette formation à la gestion de l'e-réputation vous apprendra à organiser votre veille, soigner l'image de votre entreprise, anticiper et gérer les crises digitales. L'information se propage rapidement; ne laissez pas les rumeurs, fake news, deepfakes, bad buzz... nuire à votre marque. Soyez prêts à réagir efficacement pour protéger et valoriser votre organisation en ligne. Anticipez, gérez et transformez les défis numériques en opportunités.

SUIVI ET ÉVALUATION

- En début de formation, les participants seront invités à exprimer leurs attentes afin de valider l'adéquation entre les objectifs individuels et de formation
- Ces attentes seront reprises lors de la séquence d'évaluation de la formation pour relever en tour de table le niveau d'atteinte exprimé par les participants ainsi que la satisfaction vis à vis du contenu et du déroulement de la formation
- Une fiche d'évaluation



Prérequis :

Aucun



Public visé :

Personnel RH, dirigeants, commerciaux et managers



Durée & modalités :

7 heures en présentiel



Dates de formation :

Nous consulter



Reconnaissance :

Attestation de suivi



Coût & financement :

Nous consulter



Personne en situation de handicap :

Nous consulter



VOTRE CONTACT

Julie Abisset-Villard
04 69 11 01 50 | 07 56 00 85 82
ja@ui-26-07.com

